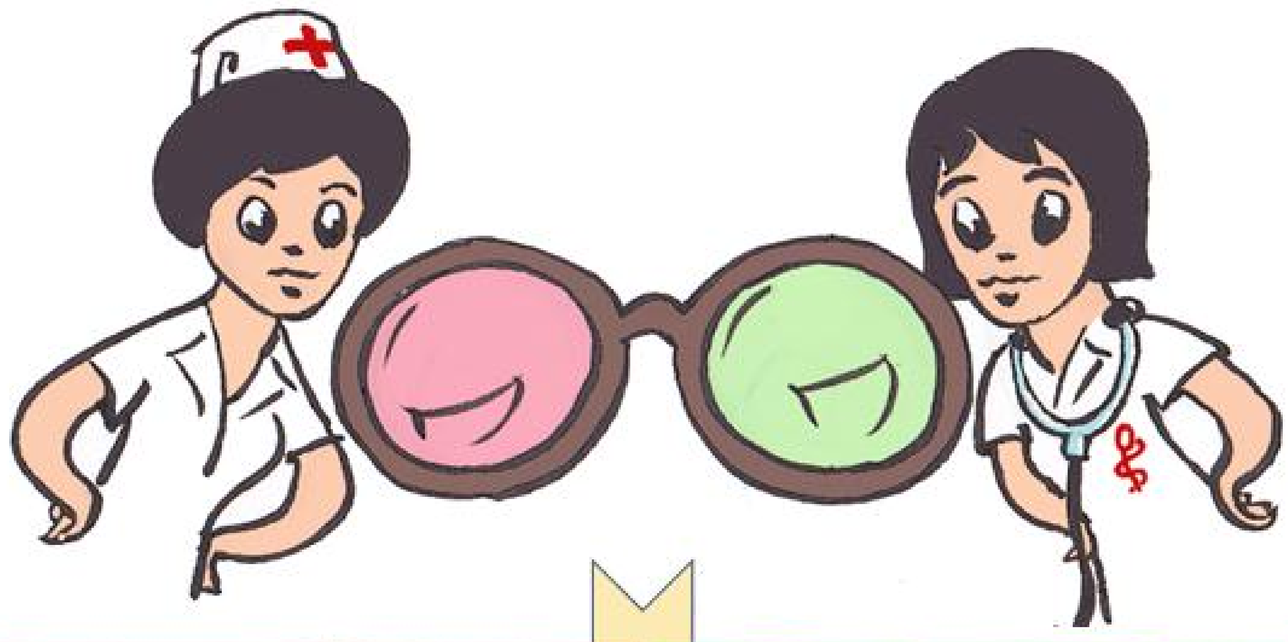
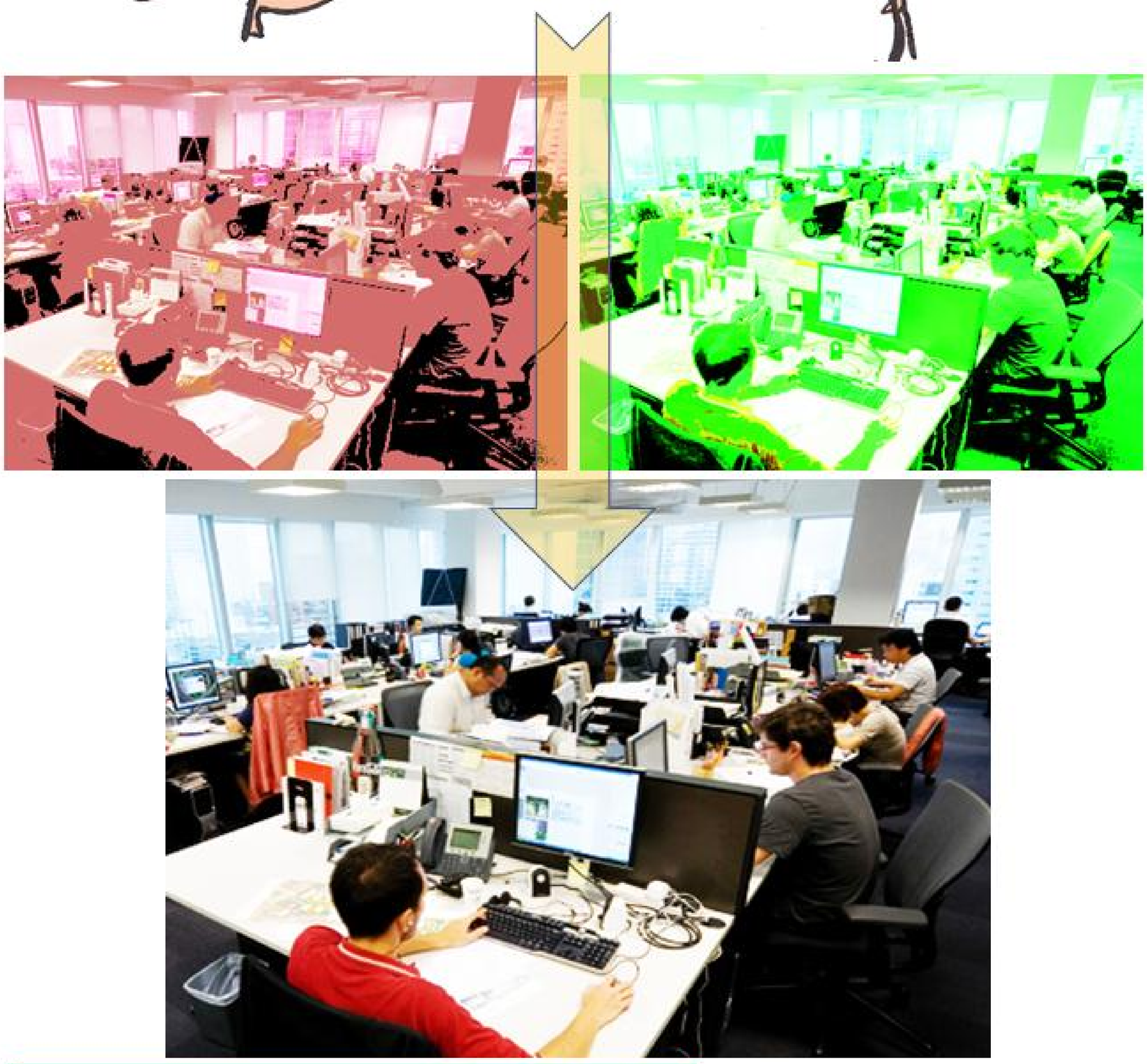
EVREST : plus de relief par une vision binoculaire

Pascal RUMEBE [1], Marie-Claire BARDOUILLET [2], Fabienne BARDOT [3], Claude BUISSET [4]

(1) SIMT, Meaux, France
(2) CIHL45, Saran, France
(2) MT 71, Chalon Sur Saône, France
(4) Pôle Santé Travail, Lille, France





Le dispositif Evrest vise à permettre un suivi du travail et de la santé des salariés. Il a été dès ses origines ancré dans la pratique des médecins du travail (de par son organisation, l'échantillonnage, la conception du questionnaire, … – inséparable de la clinique du médecin).

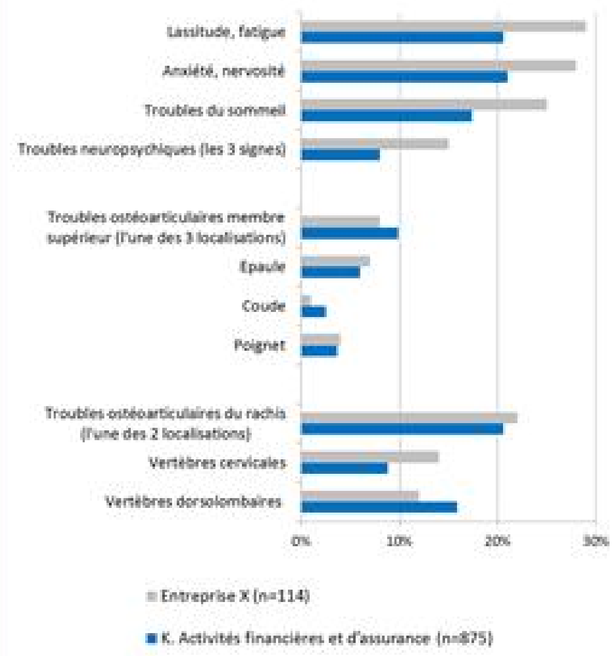
Sans remettre en question ces fondements, les évolutions de l'organisation de la santé au travail conduisent cependant à des ré-arrangements liés à l'introduction des équipes coopératives médecins-infirmières.

D'où l'idée de faire du questionnaire Evrest, conçu pour être proche de l'entretien de santé au travail, un outil partagé dans l'équipe « médecin-infirmière », et s'adressant à une population complète ou partielle d'une entreprise ou d'un secteur professionnel.

Plusieurs équipes ont utilisé cette approche. Le médecin participe alors à l'observatoire national et régional (l'infirmière y contribuant), et, pour certaines entreprises, l'infirmière, avec l'extension qualitative qu'elle développe pour tous les salariés qu'elle reçoit, apporte des connaissances cliniques et un éclairage précis au médecin, tout cela alimentant le débat dans l'équipe.

Ainsi, au moment du bilan où l'exploitation statistique permet d'obtenir une représentation quantitative des situations de travail et de santé, le lien avec ce que les salariés expliquent qualitativement amène à la discussion puisque les deux approches se déroulent en parallèle.
Au final, la restitution aux partenaires sociaux des entreprises et aux préventeurs permet le débat de questions pas forcément abordées sans ce point de vue de l'équipe médicale.

Qu'en disent-ils ?

- « Le timing est toujours très serré, les informations arrivent de partout, tout cela il faut le gérer… »
- « La pression est de plus en plus importante, je viens de signer une très grosse affaire mais cela n'a plus de sens ! On me demande d'adhérer à des valeurs qui sont balayées au premier prétexte (il faut que l'argent rentre à certaines dates fixées, et pour cela, je fais des concessions aux demandes des clients alors que je sais, qu'à terme, ils seront mécontents du produit qui ne correspond pas exactement à leur besoin). Je ne comprends plus… »
- « J'ai le sentiment de bâcler mon travail. C'est la productivité, je n'ai que 3 minutes… »
- « Nous avons des pressions importantes au quotidien pour respecter des objectifs purement chiffrés, au détriment de la qualité du service rendu »

Qu'en disent-ils ?